Taiga

A wonderful living creation

vol.38

45周年記念号

Present
特別プレゼント

Study
停電時に
タンクレストイレを
流す方法

Reform
外観
リフォームで
我が家を
イメチェン！

Topic
宇都宮
インターパーク
展示場OPEN

45th

Special Interview

快適に暮らせる家づくりで
家庭も街も社会も豊かに

（株）TAiGAホールディングス 代表取締役社長 兼
大賀建設（株） 代表取締役社長
須賀 亮

×

INTERVIEWER
モデル・タレント
細川 愛倫

Taiga vol.38 2024年10月1日発行 発行／大賀建設株式会社 〒330-0801 埼玉県さいたま市大宮区土手町1-2 JA共済埼玉ビル14階 TEL:048-783-2274

アルネットホームでは、営業、設計、インテリアコーディネーター、施工管理者、アフターサービスの各プロフェッショナルがひとつのチームとして理想の注文住宅を実現する。ロゴはその各プロフェッショナルたちが結束し理想をもこえる家づくりをしたいという強い思いを表現したもの

大賀建設創業時から続くキーワードは「技術」「品質」「サービス」。45年たった現在も、社員採用や社員教育の場で根幹となる考えとして受け継がれている

今も変わらない創業時の人を第一に考える姿勢

須賀　5月の西武ライオンズ戦のスポンサーマッチでは、始球式を務めていただき、ありがとうございました。

愛倫さん　こちらこそ、貴重な経験をさせていただきました。今日は、創業45周年を迎えられる大賀建設さんにお話を伺いたいと思っています。まずこれまでの歩みを教えていただけますか。

須賀　創業した1979年（昭和45年）は、高度成長期の真っただ中。当時の住宅業界は業績第一で、「家という箱」を建てては売るというのが当たり前でした。一方、しっかりとした品質の家を提供しないから、お客さまからのクレームも多く、「住宅産業はクレーム産業」とも言われていました。

愛倫さん　そういう時代もあったのですね。

須賀　住宅業界にいた父（現会長）は、住む人のことを考えない家づくりに疑問を持ち、「高い技術、品質重視、心をこめたサービス」を根幹に大賀建設をスタートしたのです。

愛倫さん　そうなのですね。45年の間には社会情勢も大きく変わってきていると思います。家づくりにも影響するのでしょうか。

須賀　確かに変わりました。少子高齢化で新築の家の需要が減り、一方でリフォーム需要が増えるなど。この5年間でも、新型コロナウィルスの流行、国際紛争など経験したことのないことが起こっています。弊社は注文住宅事業を中心に、時代の変化に対応するために多角化も図っています。ただ、「すべては一人のお客さまのために」という家づくりの理念は変わりません。理想の家づくりのために、お客さまとしっかり対話することで、ブランドコンセプトでもある「プロが導く、たったひとつの住まい」を実現させることができるのです。お客さまの中には、すべての仕様が決まっていよいよ着工というとき、「打ち合わせの時間が終わってさみしくなってしまう」と言っ

45th Anniversary SPECIAL INTERVIEW

快適に暮らせる家づくりで家庭も街も社会も豊かに

大賀建設株式会社は創業45周年を迎えます。45年間の歩みと展望について、埼玉県出身のタレント、細川愛倫さんが弊社社長の須賀にインタビューしました。

（株）TAiGAホールディングス 代表取締役社長 兼
大賀建設（株） 代表取締役社長
須賀（すが） 亮（まこと）

×

INTERVIEWER　モデル・タレント
細川（あいりん） 愛倫さん

細川 愛倫さん

2004年埼玉県所沢市生まれ。大学生のかたわら、モデル・女優・タレントとして活躍。父は西武ライオンズなどで活躍した細川亨さん。24年5月5日の「アルネットホームスペシャルDAY」の始球式をつとめた。

高校生の時にSDGsのファシリテーターの資格を取得した愛倫さん。大賀建設のサスティナブルな取り組みに真剣に耳を傾ける

てくださる方もいますよ。

愛倫さん　わあ！　信頼されてますね。

須賀　お客さまからは、「自分をしっかりと見てくれている」という安心感を求められていると思います。「クレーム産業」といわれる住宅業界を経験した父は、「お客さまに絶対に背を向けない」という信念のもと、実践してきました。こうしたDNAが脈々と受け継がれて、弊社のブランド力にもなっていると思います。これを強化するには部署の連携も必要です。

愛倫さん　部署の連携ですか。

須賀　はい。家づくりには営業、設計、インテリアコーディネーター、監督、アフターサービスなどの職種が携わります。それぞれの職種がプロとして仕事をしつつ連携がうまくいってこそ、家ができる。連携は、お客さまに安心いただくと同時に、家をつくる側にとっても必要不可欠なんです。

愛倫さん　私も自分の家を持ちたいと思っていて、その時によく話を聞いてもらえると安心です。

「安心・安全な家を提供する」というベースを大切にしつつ、環境に配慮した家づくりにも取り組んでいくと話す須賀

家族が幸せに暮らすために見えない部分の安心を高める

須賀　どんな家が理想ですか？

愛倫さん　暖かい家がいいですね。最近は地震も心配なので、しっかりした家は必須条件です。木を使った家も素敵です。

須賀　まず暖かさでいうと、「極暖の家」があります。これは、高気密・高断熱で、北海道基準を上回る断熱性能のある家です。弊社は北関東中心の地域密着企業なのですが、この地域は冬寒く夏暑い地域。でもこの仕様かつ太陽光発電を搭載した家なら冷暖房コストも月平均で半分以下に抑えられる。費用対効果と快適性の面でメリットが高い家です。

愛倫さん　暖かい家っていいですね。地震に対してはどうですか。

須賀　地震に強い家も弊社の特徴です。耐震パネルなどの構造体で揺れに耐えるとともに、揺れを吸収する制振ダンパーを使用しています。

愛倫さん　地震っていつ起こるか、どんな強さなのか予測がつかないのでとても不安です。

須賀　そうなんです。だから、建物の耐震性を表す指標となる耐震等級で最高等級3の強さを基本にしています。断熱性、耐震性という、目に見えない部分だけど安心の基礎になる部分にこそ高性能にこだわっています。「木の家」については、無垢材を生かした家を提供しています。自然素材は肌にやさしく経年変化も楽しめますね。

脱炭素社会を目指して環境負荷低減に取り組む

愛倫さん　では、これから取り組んでいきたいこと、挑戦したいことはどんなことでしょうか。

須賀　家をつくる側として意識しなければならないのはSDGsの目標にも関連する、脱炭素社会への取り組みです。

愛倫さん　私は子どもの貧困について勉強し、ファシリテーターの資格を取りました。ガーナの子どもたちにオンラインで日本語を教えたこともあります。

須賀　すばらしいですね！　住宅産業に携わる企業としては、地球環境改善への取り組みが急務です。

愛倫さん　実際に取り組んでおられることは？

Our Attempt

カーボンニュートラルを実現させることで地球を守る！

木造住宅を提供する企業として、脱炭素化に取り組んでいます。住生活においてガスや石油などの外部エネルギーの使用を抑える家づくりを提案。安心・安全で快適な暮らしを実現します。

北海道基準の断熱性能 極暖の家

北海道基準の高気密・高断熱を備えた「夏涼しく、冬暖かい家」。冷房・暖房コストも抑えることができるので脱炭素化にもつながる。

東大とSDGsの達成を目指す AL-passプロジェクト

自然エネルギーを活用することで快適な暮らしを実現するパッシブデザインの家。高気密・高断熱＋太陽光をコントロールする設計で、快適さを追求した。

Our philosophy

強みを生かし将来に飛躍

創業時から受け継いできた「高い技術、品質重視、心をこめたサービス」の根幹を紐解き、再構築。「すべては一人のお客様のために」という理念の通り、お客様に寄り添う企業であるために、厳しいビジネス環境下でも新たな飛躍につなげたいと策定しました。

4月14日の大宮アルディージャ戦のプレゼンツマッチ。地域密着企業として地元と一緒に歩んでいきたいという思いからスポンサード活動を続ける

須賀　お客さまの安心・安全・快適性を追求した家が、ひいては地球環境改善にもメリットがあります。「極暖の家」は、少ないエネルギーで快適な生活ができるので、脱炭素化にもつながります。耐震性能が高いなど高寿命の家であれば、建て替えなどで出る廃棄が少なくなる。サスティナブルですよね。また、自然エネルギーを活用して快適な暮らしを実現する住宅を目指した取り組みも行っているんですよ。

愛倫さん　どんな家なのですか。

須賀　「AL-pass（アルパス）」というプロジェクトで、太陽光や熱、風を最大限利用したパッシブデザインの家づくりです。東京大学の准教授と研究室の学生、構造設計事務所、資材メーカーと産学連携で取り組みました。計測したデータをもとに、環境を考慮した家づくりに生かしていく予定です。

愛倫さん　さまざまな世代の方々とも一緒にチャレンジをされているのですね。

須賀　私たちだけでは知識に限界がありますが、他企業や学生さんたちの知見を合わせると、新しいアイデアが生まれることもあります。変化の激しい時代ですが、高い技術力をもって高品質の家を、心をこめたサービスで提供するという姿勢を守りつつ、挑戦したいですね。基本を守るためには、ずっと「あり続ける」ことが大切で、会社が続いていくためには、従業員を守り、人材を育てていくことが土台になる。若い社員にもチャレンジし、経験する機会を作っていけるように全力で取り組んでいます。

愛倫さん　大賀建設さんの家づくりへの熱い思いがよくわかりました。スポーツなどを通した社会貢献活動も期待しています！

須賀　ありがとうございます。地域密着企業として一助ではありますが、これからも地元を応援していきたいと思います。

「始球式、楽しかったです」（愛倫さん）、「機会があればまたお願いしたいです」（須賀）

北海道の断熱性能
極暖の家
GOKUDAN

モデルハウス 初登場

宇都宮インターパーク展示場 OPEN

「冬は暖かく、夏は涼しい」高断熱性能を有する「極暖の家」のモデルハウスがオープン。その断熱性能のみならず、共働き家族にうれしい家事ラク動線やIoT機能も兼ね備えた快適で暮らしやすい住まいを提案します。

POINT 1
多彩な提案
「家事ラク動線」やインナーテラス、プレイルームなど共働き家族にも嬉しい提案が盛り沢山のモデルハウスです。

POINT 2
環境にも優しい住宅
太陽光発電を搭載し、蓄電池を備えています。植栽の計画にもパッシブ設計が取り入れられています。

POINT 3
将来の標準住宅
電化製品はIoT機能を搭載。極暖の家仕様と合わせて部屋の中からも外部からも操作できる「将来の標準住宅」です。

1F 110.96㎡(33.56坪) ※オフィス除く

A

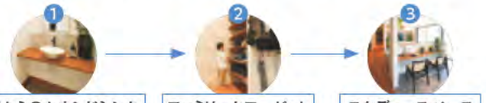
家事動線を最適化「家事ラク動線」
キッチンから洗面室・脱衣所・ウッドデッキの物干しスペースまでスムーズにつながる「洗濯動線」で家事の手間を軽減

洗う&乾燥 → ランドリーテラスで干す → たたむ&アイロン

2F 117.18㎡(35.44坪) ※打ち合わせスペース除く

B

子どもの自立を促す「キッズ動線
片付けや整理整頓・手洗い・学習が効率よく行えるように配慮した動線を設けて、子どもが無理なく自立できる環境を整えています



玄関からのセカンドシンク → ファミリークローゼット → スタディースペース

停電時は自動洗浄できません！

メーカー別
停電時にタンクレストイレを流す方法
PIKA PIKA PIKA PIKA

タンクレストイレは、停電時、リモコンボタンを押しても電磁弁が作動しないため流すボタンが使えなくなります。メーカーや機種によって操作方法は異なるものの、もしもに備えてぜひご一読を。※1

※1 タンクレストイレの停電時の洗浄方法は、メーカーや機種に加え、発売時期によっても異なります。緊急時は品番等をご確認の上、各メーカーの取扱説明書に従って洗浄を行ってください。

TOTO ネオレストAS・RS

向かって左奥下のすっきりパネルを取り外し、便座・便ふたを開ける

オレンジ色の「給水リング」を止まる位置まで引き、便器に水が流れ始めたらはなす

白色の「水ためリング」を止まる位置まで引き続け、吐水口上面まで水をためる

水がたまったら「水ためリング」をはなし、元の位置に戻ると便器の水が流れる

LIXIL サティスSタイプ

向かって左奥下部にあるサイドカバーを外す

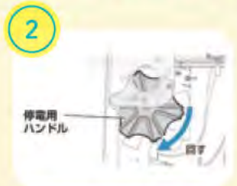
赤色の洗浄レバーを手前に回し、5秒程度保持して汚物を便鉢底へ洗い落とす

洗浄レバーを奥に回し、5秒程度保して汚物を排出する

汚物が流れきったら、もう一度洗浄レバーを手前に回し、5秒程度保持して水を溜める

Panasonic アラウーノシリーズ

電源プラグを抜いてから、向かって右奥下部にあるサイドカバーを外す



停電用ハンドルを時計回りに回す（床排水の場合約120°、壁排水の場合約80°）

流し終わったら停電用ハンドルを半時計回りに回す（床排水の場合約120°、壁排水の場合約80°）

水道管からの有害ガスや悪臭を防ぐために、便器洗浄面にバケツで水（約4L）を入れる

築30年さいたま市岩槻区N様邸

見た目&機能改善

外観リフォームで我が家をイメチェン！

アルネットリフォーム
事業部長 桃井崇喜

外壁の塗り替えは10年ごとが目安。いままでと同じ塗料で美観を取り戻すこともできますが、新しい色で印象を変え、楽しんでみるのも面白いですよ。

失敗しない色選びのコツ

外壁を鮮やかすぎる色にしてしまうと周囲から浮いてしまうことがあります。周囲の街並みをチェックして、近隣の景観になじむ色を選ぶことで、より一層住まいの魅力を引き立てることができます。

美しさを長持ちさせることも、色選びのポイント。ベージュ、グレー、ブラウンといったアースカラーは、汚れも目立ちにくくおすすめです。白や黒は汚れが目立ちやすいですが、防汚機能付き塗料の使用で長期間美しい外観を保つことができます。

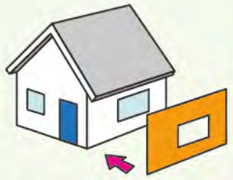
注意点は「面積効果」。大きな面積ほど、明るい色はより明るく鮮やかに、暗い色はより暗く見える現象です。カタログで気に入った色でも、実際に外壁サイズで見ると、違う印象を受けることがあります。できるだけ大きな色見本やサンプルで色を確認することが大切です。

外壁リフォームの種類

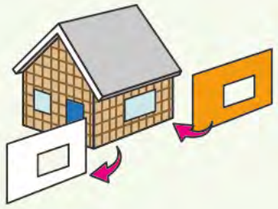
一般的には塗装（塗り替え）をイメージされる方が多いですが、ほかにも、外壁材を張り替えたり、重ね張り（カバー工法）する方法があります。

外壁塗装

外壁カバー工法



外壁の張り替え



外壁のセルフチェック方法

こんな症状が出た時はリフォームのサインです。
早めの相談をおすすめします。

- 触ると粉がつく

- つなぎ目の劣化

- ひび割れがある

- カビ・コケの発生

外壁塗装の種類と耐用年数

こちらもCHECK!

屋根メンテナンスの方法

スレートや金属屋根の場合、10年程度で「塗り替え」、25〜30年程度で「重ね葺き」、「葺き替え」が必要になります。費用は「塗り替え」、「重ね葺き」、「葺き替え」の順に価格が高額に。屋根は窓や壁と違い、状態を確認するのが難しい部位ですので、専門家に見てもらうのがおすすめです。

塗り替え

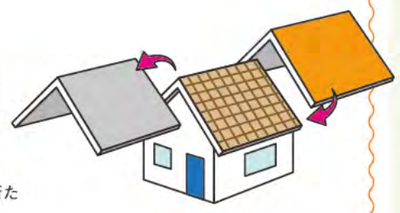
現状の屋根を高圧洗浄してから、高性能塗料を塗る。

重ね葺き

既存の屋根の上に下地処理をして新たな屋根材を葺く。

アルネットリフォームでは
ドローンを使った
屋根無料点検をしています！

葺き替え



既存屋根をはがして新たな屋根材を取り付ける。

まずはご相談を

気になる外観リフォームのお問い合わせは

アルネットリフォーム

0120-744-884まで

※対応エリア：埼玉県東部／千葉県西部の一部

桶川北本店OPENに伴いエリア拡大！

公式サイト

岩槻本店 ショールーム

<住所>〒339-0052
埼玉県さいたま市岩槻区太田2-1-91
<TEL>048-796-4155
<営業時間>AM9:00〜PM6:00
<定休日>毎週水曜日　月2回木曜日

越谷西方 ショールーム

<住所>〒343-0822
埼玉県越谷市西方1丁目3340-1
<TEL>048-971-9877
<営業時間>AM9:00〜PM6:00
<定休日>毎週水曜日　月2回木曜日

桶川北本 ショールーム

NEW OPEN

<住所>〒364-0014
埼玉県北本市二ツ家4-310
<TEL>048-578-4671
<営業時間>AM9:00〜PM6:00
<定休日>毎週水曜日　月2回木曜日

たくさんのご参加ありがとうございます！

インスタグラム
Instagram
@alnethome

掲載マイホーム大募集！

撮影時間は約1時間！

お顔は映しません！

NGの場所があってもOK！

ご協力いただいた方には謝礼として
1万円プレゼント！ 10000

応募先

下記URL、もしくは右のQRコードよりアクセスいただきご応募下さい。

URL▶
https://www.alnethome.com/homemovie/

、注文住宅を考えている方」、「家づくりのアイデアの参考」などなど、家づくりに興味のある方へ情報発信しているインスタグラム公式アカウント「alnethome」。このインスタグラムアカウントでオーナー様の素敵なおうちをご紹介させてください！ アルネットホームスタッフがおうちに伺い写真と動画を撮影させていただきます。

わが家の記念としてもぜひ♪
Photo

@alnethomeは
コチラから見れます

一時間程度の撮影で1万円がもらえます！
Movie

店舗併用住宅も大募集♪

会報誌「Taiga」に掲載する店舗併用住宅も併せて大募集！
1万円の謝礼のほか、カメラマンが撮影した写真も差し上げます。
以下のアドレスもしくは営業担当までお声がけください。

応募先メール：koho@alnethome.com

偽アカウントにご注意ください！

@alnethomeと@alnethome_photo_movieの二つのアカウントを運営しておりましたが、Instagramにて@alnethome_photo_movieの偽アカウントが発生し、プレゼント企画に乗じたDMがお客様へ送られた状況が見受けられましたため、@alnethomeに統合させていただくことになりました。偽アカウントは、当社のアカウントと名前や投稿内容が非常に類似しており、見分けがつきにくいものとなっておりますのでお気を付けください。

偽アカウント：alnethome_photo_movie_
※当社のアカウントは末尾に「_」がございません。

知っトク！ オーナー様
安心・お得サービス

「オーナーズクラブ」

最新情報のほか疑問質問の答えも！

オーナーズクラブはオーナー様の
暮らしに役立つ情報を発信するサイトです。
住まいのサポート情報のほか、お得な情報や、
会報誌のバックナンバーもご覧いただけます。

自分でできる住まいのメンテナンスについて知りたい（茨城県 G様 50代）

ドアや収納扉の調整方法を教えてほしい（群馬県 S様 30代）

アフターメンテナンスについて詳しく知りたい（埼玉県 K様 40代）

ここで解決！

••• 充実のサイトコンテンツ •••

- オーナーズサービス
- 住まいのお手入れ
- 緊急時の対処法

and more...

こちらからご覧ください！

お客様ご紹介サービス

オーナー様の体験が力強いサポートに

家づくりって何から始めたらいいのかしら？

身近に相談できる人がいたらいいのになぁ…

皆さまも最初に「家を建てよう！」と考えたとき
疑問や悩んだことはありませんでしたか？
そんな不安を抱えるお知り合いの方へ
「ねぇ、知ってた？」と先輩として
アドバイスしてみませんか？ 皆さまの経験が
これから家を建てる方の安心感につながります。

••• ご紹介の流れ •••

1. まずは住まいづくりを検討しているお知り合いの方に、ご自身の経験を伝えてみよう！
2. 家づくりに悩んでいたり、詳しい話を聞きたいという方には、弊社をご紹介ください。
3. その際、同梱のご紹介カード、または右記QRコードより電子紹介カードを発行しメール等でお知り合いの方にお渡しください。

電子紹介カード

こちらから発行できます

オーナー様が作成フォームから必要事項を入力して電子紹介カードを発行し画像を保存。ご紹介するお知り合いの方にLINEやメール等で送付してください。

紹介カードにはお知り合いの方はもちろんオーナー様にも特典が！

ご紹介特典 オーナー様 クオカード 2,000円分

ご成約特典 オーナー様 10万円 ＋ お知り合い 20万円サービス

ご新規のお客様をご紹介いただいた場合のみ適用になります。既にご相談中または成約済みの場合は適用になりません。また、ご紹介いただく際には、必ず上記紹介カードまたは電子紹介カードをご提示ください。

OB様お宅訪問

ぜひご登録ください！

お宅訪問させていただけるOB様を募集しています！

実際にお家を建ててみないとわからない事、たくさんありますよね。
そこでアルネットホームで家づくりをご検討中のお客様に
「家づくりの先輩」としてアドバイスしていただけるOB様を募集しています。

「こうしたからよかった」
「もっとこうすればよかった」

実際にあなたのお家を訪問させていただき、アドバイスをいただけるOB様には謝礼もご用意しております。ぜひ、巻末ハガキにてご登録いただくか、担当営業にお問い合わせください。

おたより

Letter corner

皆さまからお寄せいただいたご意見とご感想を紹介します。

中学生の娘も毎回楽しみにしています。
茨城県 K様 30代

ご家族みなさまに愛されるTaiga会報誌でありたいです！

親子そろってアルネットホームで家を建てました♡
群馬県 K様 30代

なっなんと！嬉しい限りです。45周年となるとそのようなお声もいただくんだな〜と感慨深いです。そして、そのお言葉が聞けて会社としてとても嬉しく思います。

いつもカラフルな紙面で目を楽しませてもらっています
群馬県 I様 30代

こだわっております☆彡

建ててもらった我が家を常によい空間にしようと会報誌の掃除術やインテリアを参考にしております。
栃木県 O様 30代

お役に立ててうれしいです。毎号心を込めて作っておりますので楽しみにしていてください！

夏休みに子どもとスノードームを作ってみようと思いました。100均商品で作れるところがサイコウ！
群馬県 S様 30代

どんな作品になりましたか？酷暑でしたのでお部屋で楽しめるアイディアも日々考え中です！

アンケート&プレゼント応募がWEBで回答できるようになりました！

どしどしご応募ください♪

たくさんのオーナー様より「WEB応募可能にして欲しい！」とのお声をいただいており、ご用意させていただきました。これまでよりも応募しやすくなったので写真や感想もお待ちしております！

注目！

Taiga vol.38 CONTENTS

1.Special Interview「快適に暮らせる家づくりで家庭も街も社会も豊かに」（P2〜6） 2.45周年記念特別プレゼント（P7） 3.停電時にタンクレストイレを流す方法（P8） 4.宇都宮インターパーク展示場OPEN（P9） 5.リフォームなるほど講座（P10〜11） 6.オーナー様 安心・お得サービス（P12） 7.Photo（P14） 8.Information（P14） 9.Letter（P15） 10.編集後記（P15） 11.Lesson（P16）

次回のTaiga vol.39
1月中旬に発送を予定しております。

応募写真

Photo

前号で募集した「夏の思い出写真」の一部をご紹介します！

本場のよさこい踊ったよ♪ T様
おっ、衣装もバッチリきまっていますね！

☆東京オリンピックが延期になった次の年、2021年に沖縄の海に落ちていたラグビーボール☆ C様
何かしらのストーリーがありそうですね♪

小さな魚がたくさん釣れました！ A様
こういう思い出って大人になっても記憶に残っていますよね♪

鉄道博物館にて大好きなはやぶさと対面♪ T様
電車好きにはたまらない施設ですね♪

「秋を感じる」写真を募集しています。

〈応募期限〉2024年11月30日まで
〈発表〉 Taiga vol.39（2025年1月中旬 発送予定）
〈応募先〉
メール koho@alnethome.com

「秋を感じる」写真を大募集！左記の《メール》宛に、「写真」と「お名前」「ご住所」「電話番号」「写真についてひとこと」を記載の上ご応募ください。応募者の中から抽選でQUOカード1,000円分をプレゼントします。

インフォメーション

Information

皆さまに知っていただきたいアルネットホームにまつわる情報をお伝えします。

コンパクトなのに広がりを感じる極上の平屋がOPEN！

伊勢崎市宮子町にリアルサイズの平屋が街のなか展示場としてオープン。一部を曲面にした高天井に、室内にたっぷり光を届けるラッパ形状など、平屋を数多く手掛けるアルネットホームのデザイン提案をギュッと凝縮しています。29.18坪、3LDKの間取りに、中庭を設けたコの字型のデザインにすることで、プライバシーと心地よさを両立。敷地の制約を巧みに活かし、どんな土地でも美しく快適に暮らせる提案力を体感いただけます。