

Taiiga

A wonderful living creation

Reform

日々の洗濯が
ぐっとラクに！
洗濯リフォーム
アイデア5選

vol.43

Topics

2026年も続々
アルネットホームの新しい
取り組みがスタート！

Life hack

正月飾りを来年も
使うための方法

Study

出費を「見える化」して
貯金上手に！

SPECIAL
Interview

価値を磨き、
未来を拓く

(株)TAIGAホールディングス
代表取締役社長 兼
大賀建設(株)
代表取締役社長

須賀 亮

Makoto Suga

新年のご挨拶

あけましておめでとうございます。昨年は、1月に断熱等級7の「極暖の家プレミアム」を発表するなど、性能面で大きく前進した1年でした。「Kumagaya Cool Project」をはじめ、挑戦を続けることができているのも、アルネットホームを選び、大切な住まいを託してくださったオーナーの皆様のおかげです。心より感謝申し上げるとともに、本年も皆様の暮らしに寄り添い、より良い未来づくりに貢献してまいります。

地球環境も考えた 未来基準の家づくり

—まず初めに、アルネットホームが今注力している取り組みについて教えてください。

須賀 住宅を取り巻く環境が変化する中、これからの暮らしに必要な性能をより高めることを重視しています。その象徴となるのが「Kumagaya Cool Project」です。気候条件の厳しい熊谷市で、高断熱のモデルハウスを建て、未来の住まいの姿を検証する取り組みです。

—このプロジェクトの狙いを詳しく教えてください。

須賀 夏は40℃近く、冬も冷え込む地域で、快適性と省エネ性をどこまで実現できるかを確かめています。見学だけでなく宿泊体験も予定しており、性能の違いを実感していただけるモデルハウスになります。断熱性が高い家は快適だけでなく長持ちし、住まいの価値を守り、結果的に地球環境への負荷も抑えられます。

—どんな環境でも快適に過ごせるのはすごいですね。プロジェクトのきっかけを教えてください。

須賀 国の政策からも、住宅の潮流は省エネ・脱炭素です。それ

は地球環境の観点だけでなく、住む人の快適さにも直結します。性能を高めることが、住宅に携わる者としての務めだと思います。熊谷市は、夏は40℃近くまで上がり、冬も寒いという厳しい土地柄です。だからこそ、断熱性能の高い住宅を作る意味があると考えました。

—それはいいですね！快適さ、心地よさを実感できます。

須賀 はい。北海道レベルの性能をもつ断熱等級6の「極暖の家」を上回る性能が実現する快適な空間をぜひ体験していただきたいですね。さらに、断熱性能が高い家は長持ちします。性能の高い家を提供することが、長期的に住まいの価値と寿命を守ることにつながり、持続可能性という観点でも地球環境にも貢献します。

人・まち・地球に貢献し 持続可能な未来をつなぐ

—地球環境の話につながってきたので、新コンセプトについて伺います。新たに制定された背景を教えてください。

須賀 弊社は「Action Plan 2030」で「地域社会や地球環境に貢献できる企業を目指す」とい

TAiGAグループは、2026年新しいコンセプトともに歩み始めます

私たちの存在意義

人、まち、地球に愛される価値をつくる

私たちがめざす提供価値

豊かな“いつも”をひろげる

私たちは、人々に居心地のよい時をつくる。

憩う、集う、働く、学ぶ、遊ぶ。

一人ひとりの「いい顔」を、かけがえのない日常にひろげていく。

そのために、TAiGAホールディングスのあらゆる技術と知見を結集していきます。

日々の営みを快適と安心で支えるくらしの価値、愛着や

誇りを持てるまちの価値、地球と共に歩む環境価値を高め

時代をこえて色あせない普遍的な価値の創造に挑戦し、

持続可能な豊かさをつないでまいります。

須賀亮

Makoto Suga

(株)TAiGAホールディングス代表取締役社長兼
大賀建設(株) 代表取締役社長

SPECIAL
Interview

価値を磨き、
未来を拓く

創業から46年、アルネットホームは、
未来を見据えた新たな
コンセプトを制定しました。
家づくりを通して人の暮らしを支え、
まちや地球と共に歩む価値と、
豊かな未来を次代につなぐための
決意を聞きました。

う目標を掲げています。その目標をなぜ目指すのかという「意味」を持たせる必要があると考えたのです。新コンセプトは、私たちは「家」を作るだけでなく、住む人・地域の幸せを考え、地球環境にも貢献していくことを、お客様・社員双方で共有できるのです。

——まず、新パース「人、まち、地球に愛される価値をつくる」についてご説明いただけますか。

須賀 設立から46年、1万棟以上のお客様と接してきました。家は、お客様の住まいであると同時に、その地域に30〜40年建ち続ける資産であり、地域にも影響を与える存在です。そして暮らしは家の中だけでなく外へも広がり、気候変動の影響も受けるため、地球環境と切り離せません。微力ながらも、家づくりを通して地球環境に対する責任も果たしていきたいという思いが、「人・まち・地球に愛される」というキーワードの原点です。社員にとっては、その価値をつくるために働くというクリアな目標でもあり、お客様には、私たちの姿勢を明確に知っていただくメッセージになっています。

——新ビジョン「豊かないづも」

以降の契約物件が対象)。断熱性も耐震性も、築年数を重ねると落ちてくるので、初期値を高く保って性能をより長く維持するイメージです。

街の活性化に貢献できるような活動

——もうひとつの方向性は何でしょうか。

須賀 「まちづくりへの関わり」です。社員からは、コミュニティを形成するお手伝いや、街の活性化に携わってほしいという話が出ています。区画を整理して販売する分譲地でも、コンセプトを設定して提供するという可能性があります。地域が賑やかになるような仕掛け、施設など、何かしらの仕組みや運営を担ってほしいですね。

——街づくりすばらしいですね！

須賀 もちろん、これまでの社会貢献活動も続けていきます。スポーツチームのスポンサードのほか、地域貢献ももっとも深めていきたいですね。昨年は、「ラーメンフェスティバル2025」でラーメンチケット100食分をさいたま市内の子ども食堂に寄付しました。今検討しているのが、各営業所の防災備蓄食品を、防災イベン

を広げる」にはどんな思いが込められているのでしょうか。

須賀 私たちは、お客様と生涯にわたっていろいろなシーンで関わっていきたくて考えています。先ほど、「2030年までに地域社会や地球環境に貢献できる企業を目指す」という目標を挙げましたが、その実現のためにも、暮らしの節目ごとに必要となるサービスやサポートの幅を広げ、お客様の「いづも」を豊かにしていきたいという思いがあります。

断熱性+耐震性を高めた持続可能な家づくり

——これからTAIGAホールディングス、アルネットホームとして実現したいこと、目指す方向を教えてください。

須賀 大きく2つあります。まずは、「家の性能のさらなる向上」です。性能というと断熱や省エネに目が向きがちですが、耐震性能も欠かせません。耐震性能を示す「耐震等級」といっても、実は計算方法によって強度が違います。

——そうですね。

須賀 建築基準法にのっとった「仕様規定」、品確法による「性能表示計算」、構造計算(許容応トを開催して試食してもらうなど。地域と共に歩む企業として、地域を応援できる様々な活動に取り組みしていきたいと思っています。「Kumagaya Cool Project」でも、建築現場を「地域の子どもたちの絵で彩ろう」という取り組みを行いました。幼稚園の子どもたちが自由な発想で未来の街を描いてくれて、完成した絵は建築現場の幕として街を彩っています。

——人、地域とつながる取り組みですね。

須賀 つながりといえば、20年ほど前に私が担当したお客様からお手紙をいただいたんです。家を建てたときの思い出や近況報告に、ご家族の写真も添えて。とてもありがたく思うとともに、大切にしなければと気持ちを更新にしました。

——素晴らしい「つながり」のお話ですね。新しいコンセプトからも未来に広がる取り組みを伺えました。

須賀 環境に配慮した高性能な家づくりに取り組むことで、次世代の子どもたちに未来をつないでいければと願っています。これからも、お客様の生活を豊かに広げられるお手伝いをし、地域にも貢献してまいります。

力度計算)の3通りがあり、構造計算によるものももっとも緻密で性能が高いといえます。アルネットホームでは、最高等級の耐震等級3を標準装備としています。全棟、構造計算を行ったうえで耐震等級3の高い性能の家を提供していきます(2025年10月



「Kumagaya Cool Project」の完成イメージ。高い気密性で、一般的なエアコンでも家全体を快適に保つ。CO₂を抑えて地球にもやさしい



アルネットホームは、毎年埼玉西武ライオンズのスポンサーマッチを開催。スポーツを通じて地域を応援している

「家づくりを通して、お客様の豊かな暮らしを広げ、街を活性化し、未来の地球を守ることに貢献したい」と話す須賀社長



NACK5とアルネットホーム協賛の「ラーメンフェスティバル2025」でのひとこま。チケットを受け取り食した子どもたちがボードにメッセージを書き込む

今回から会報誌が生まれ変わりました！

会報誌「Taiga」の封筒をプラスチックから紙に変更しました。さらに本誌の紙とともにFSC認証を受けた用紙に変更し持続可能な社会の実現に取り組んでいます。

FSC認証：森林の環境・社会・経済のバランスが保たれた「適切に管理された森林」から生産された木材・紙製品であることを証明する国際的な認証制度



コラボ
事業
スタート

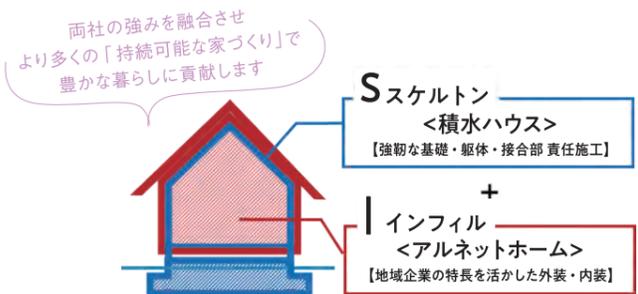


埼玉県内初 アルネットホームと 積水ハウス「SIコラボレーション」を事業締結

Taiga
Topics
3

アルネットホームは2026年1月から、積水ハウスと一緒に新しい住まいづくりを進める「SI事業」をスタート。将来の地震への不安が高まる中、「家は家族が安心して暮らせる場所であってほしい」という思いから、より安全で快適な住宅を届ける取り組みです。今回の協業では、アルネットホームがこれまで1万棟以上の家づくりで培ってきた「断熱性能の高さ」や「家事・子育てがしやすい動線計画」、そして毎日の暮らしを心地よくする「デザイン提案」を活かし、お

客様の暮らしに寄り添った住まいづくりを担います。そこに、積水ハウスが長年積み重ねてきた耐震技術や高精度な施工を加えることで、家の土台や骨組みといった最も大切な部分をしっかり支え、より一層の安全性と快適性の両方を備えた住まいを実現します。



松戸エリア初出店 松戸展示場NEW OPEN



松戸展示場が1月10日(土)に待望のオープン！高断熱材、トリプルサッシ、太陽光発電、蓄電池、HEMS、IoTなどこれからの住宅に必須とされる機能をフル搭載した快適な住まいを提案しています。家事ラク動線やワークスペース、小屋裏収納などマネしたくなる間取りのアイデアも見どころです。

しらこぼと公園の ネーミングライツを取得



埼玉県越谷市の「しらこぼと公園」と「水上公園」のネーミングライツを取得しました！「アルネットホーム スマイルパーク しらこぼと」、「アルネットホーム アクアパークしらこぼと」として1月1日からスタートしています。詳細は次号にて。

2026年も続々

アルネットホームの新しい取り組みがスタート！

Taiga
Topics
1

2026年2月 Kumagaya Cool Projectの 未来基準のモデルハウスが熊谷市に完成

Kumagaya Cool Projectは、関東でも特に猛暑日が多い埼玉県「熊谷市」に、圧倒的な断熱性能を持ったモデルハウスを建てるチャレンジングなプロジェクト。その高性能な未来基準モデルハウスがこの2月にオープンします。ご来場いただくことで、温熱環境や静けさ、空気質などを肌で感じていただくことで、数値だけでは分からない「暮らしの質」を実感できます。



園児たちが描いた「未来のまち」がイメージシートと横断幕に

Kumagaya Cool Projectのモデルハウスの工事期間中、地域の方にとって温かみと安全性を確保した建築現場でありたいという思いから、「地域の子どもの絵で彩る」という取り組みを実施。ことぶきイーサイト保育園（熊谷市）の子どもたちがのびのびとした発想で描いてくれた「未来のまち」の絵を建築現場のイメージシートと横断幕にして設置し、地域を彩りました。

LA VINGつくばショールームリニューアルOPEN！

同ショールームが、「見るだけ」のモデルハウスではなく、住まいの大切な「性能」と「住み心地」を実際に体験できる「体感スクエア」として2月にリニューアルOPEN！ブースのデザインも一部リニューアル予定です。



Step 3

年間収支の算出

月ごとの支出や年間イベント費を把握したら、次は1年間の収支を計算してみましょう。収入からすべての支出を差し引くことで、貯蓄可能額や家計の余裕が明確になり、無理のない貯蓄計画を立てやすくなります。

年間の収入

項目	月額(円)
夫の手取り	¥
妻の手取り	¥
児童手当	¥
その他収入	¥
年間収入合計	¥

年間の支出

項目	月額(円)
年間イベント予算(特別費)	¥
月の平均支出 × 12か月	¥
年間支出合計	¥

年間収入合計 ¥

年間支出合計 ¥

年間収支 ¥

Step 2

月の平均支出を把握

貯蓄するには、特別費以外に毎月どれだけのお金が出ていくかを正確に把握することも重要。月ごとの支出を項目ごとに整理すれば、無駄遣いに気づきやすく、家計の改善ポイントも見えてきます。

項目	月額(円)
住居費	¥
食費	¥
外食費	¥
水道光熱費	¥
通信費 (電話・ネット・NHK等)	¥
日用雑費	¥
レジャー・交際費	¥
子ども費 (学校・塾・習い事)	¥
クルマ費 (ガソリン・駐車場)	¥
こづかい(夫・妻・子ども)	¥
保険料(生命保険・学資保険・その他)	¥
住宅以外のローン	¥
その他出費	¥
合計	¥

整理すれば「ムダ」にも気が付きやすくなるわね!



MONEY Study



物価高でお悩みの方から節約方法の企画のご要望がたくさん届きました。そこでまず、今の出費を整理してみましょう♪

月	主なイベント・支出例	予算(円)
1月	お正月・初売り	¥
2月	バレンタイン	¥
3月	歓送迎会	¥
4月	新学期準備、税金	¥
5月	ゴールデンウィーク旅行	¥
6月	住宅関連費(火災保険更新など)	¥
7月	夏休みレジャー費	¥
8月	帰省費用	¥
9月	敬老の日プレゼント	¥
10月	運動会・学園行事	¥
11月	誕生日・結婚記念日	¥
12月	年末年始、クリスマス	¥
合計		¥

新年特別企画

出費を「見える化」して貯金上手に!

なかなか貯金が続かないのは、年間の支出を正しく把握していないことが原因かもしれません。急な出費やイベント費を年単位で把握して対策すれば、自然とお金が貯まる家計に変わります。まずはチェックシートで「年間の支出」を整理して、無理なく貯蓄できる仕組みを作りましょう。

想定される金額を記入して特別費の合計を算出してみてください!

Step 1

年間イベントと予算をチェック

新学期準備や税金、旅行費用など、毎月の生活費以外にかかる「特別費」は、年間を通して把握するのがポイントです。こうした支出を無視してしまうと、月々の予算内に収まらず、貯蓄を崩しやすくなります。あらかじめ予算を立て、ボーナスで補うか毎月積み立てるなどの対策を取りましょう。



他にも知りたい特集企画があればアンケートでぜひご意見をお待ちしております。



暮らしの知恵

正月飾りを 来年も 使うための 保存方法

正月飾りを長持ちさせるには、適切な保存方法が欠かせません。傷みを防ぐポイントを押さえて、長くきれいに保てる保管のコツをご紹介します。

3 袋やケースに収納する

乾いたら、袋やケースに入れて保存します。袋を使う場合は蒸れ防止に空気穴を。変色を防ぐため、不透明なケースや新聞紙で包むと安心です。中身がわかるようラベルを貼り、湿気の少ない場所で保管しましょう。



4 カビ・虫対策をする

湿気対策には乾燥剤、虫対策には防虫剤を。防虫剤は種類を混ぜるとシミの原因になるため、1種類だけ使用してください。

1 汚れをふき取る

外に飾った門松やしめ飾りは、ほこりや汚れがつきやすいので、まずはやわらかい布で優しくふき取りましょう。素材を傷つけないように力を入れすぎないことが大切です。

2 しっかり乾燥させる（虫干し）

水拭き後は、湿気によるカビを防ぐために乾燥させます。晴れて乾燥した日の日中の間に、風通しのよい場所で数時間干すのがおすすめです。



ATTENTION

収納場所にも
要注意

正月飾りは湿気が多い場所、乾燥しすぎる場所、直射日光の当たる場所で保管すると劣化します。カビ・ひび割れ・色あせを防ぐため、温度と湿度が安定し、光が直接当たらない風通しのよい収納場所を選ぶことが大切です。



我が家にあった
リフォーム方法を！



アルネットリフォーム
事業部長 桃井崇喜

日々の洗濯がぐっとラクに！

洗濯リフォーム アイデア5選

毎日の洗濯は、天候や動線によって負担が大きくなりがちです。間取りや設備を少し見直すだけで、洗う・干す・しまうまでの流れがぐっと効率的に。湿気やにおいの悩みも解消し、家事のストレスを減らすことができます。

1 1階にランドリールームを設ける

洗濯機や物干しを1階の水まわりにまとめることで、階段の上り下りが不要に。洗う・干す・たたむ・しまうまでを1室で完結できるランドリールームなら、家事効率が大幅に向上し天候に左右されない快適な洗濯環境が実現します。

2 浴室乾燥機つき バスルームにリフォーム

雨の日や夜間でもしっかり乾かせる浴室乾燥機は、外干し派の人にとっても心強い存在。衣類乾燥と同時に浴室のカビ対策にもなり、日々のメンテナンス負担も軽減できます。



3 ガス乾燥機「乾太くん」を導入

ガスの強力な乾燥パワーで、短時間でもふんわり仕上がる人気の乾燥機。共働き家庭や花粉・梅雨の時期にも大活躍します。ガス配管工事や設置にも対応でき、既存住宅にも導入しやすいのが魅力。最近ではヒートポンプ式ドラム洗濯乾燥機の省エネ性能も進化しており、家庭に合わせて選べる幅が広がっています。



4 サンルームを設置して 自然乾燥を快適に

室内にいながら太陽光と風をしっかり取り込めるサンルームは、外干しのようなカラッととした仕上がりが魅力。花粉や急な雨を気にせず干せるため、室内干しのにおいが気になる方にもおすすめです。



5 脱衣室の換気・ 除湿性能をアップ

換気扇や除湿ユニットを強化して湿気を効率よく排出することで、生乾き臭やカビの発生を抑制。洗濯物も早く乾き、脱衣室全体が清潔に保たれます。

まずは
ご相談を

洗濯リフォームのお問い合わせは

アルネットリフォーム
岩槻店・越谷西方店・桶川北本店

☎0120-744-884 まで

※対応エリア：埼玉県東部／千葉県西部の一部

公式サイト



わが家の記念としてもぜひ♪

Photo



一時間程度の撮影で1万円がもらえます!

Movie



@alnethomeはコチラから見れます

フォトコンテストへのご応募は締め切りました。引き続き豪華景品が当たる次回開催をお楽しみに♪

店舗併用住宅も大募集!

会報誌「Taiga」に掲載する店舗併用住宅も併せて大募集! 1万円の謝礼のほか、カメラマンが撮影した写真も差し上げます。以下のアドレスもしくは営業担当までお声がけください。

応募先メール: koho@alnethome.com

偽アカウントにご注意ください!

@alnethomeと@alnethome_photo_movieの二つのアカウントを運営しておりましたが、Instagramにて@alnethome_photo_movieの偽アカウントが発生し、プレゼント企画に乗じたDMがお客様へ送られた状況が見受けられましたため、@alnethomeに統合させていただくことになりました。偽アカウントは、当社のアカウントと名前や投稿内容が非常に類似しており、見分けがつきにくいものとなっておりますのでお気を付けください。
偽アカウント: alnethome_photo_movie_ ※当社のアカウントは末尾に「_」がございません。

Instagram @alnethome

掲載マイホーム大募集!

謝礼として **1万円 プレゼント!** 10000

ご協力いただいた方には

「注文住宅を考えている方」、「家づくりのアイデアの参考」などなど、家づくりに興味のある方へ情報発信しているInstagram公式アカウント「alnethome」。このInstagramアカウントでオーナー様の素敵なおうちをご紹介します! アルネットホームスタッフがおうちに伺い写真と動画を撮影させていただきます。

撮影時間は約1時間! お顔は映しません! NGの場所があってもOK!

応募先
下記URL、もしくは右のQRコードよりアクセスいただきご応募下さい。

URL
<https://www.alnethome.com/homemovie/>

知っトク!

オーナー様 安心・お得サービス

オーナーズクラブ



最新情報のほか 疑問質問の答えも!

オーナーズクラブはオーナー様の暮らしに役立つ情報を発信するサイトです。住まいのサポート情報のほか、お得な情報や、会報誌のバックナンバーもご覧いただけます。



自分でできる 住まいのメンテナンスについて知りたい (茨城県 G様 50代)

ドアや収納扉の 調整方法を教えてほしい (群馬県 S様 30代)

アフターメンテナンスについて詳しく知りたい (埼玉県 K様 40代)



ここで解決!

(充実のサイトコンテンツ)



and more...

こちらからご覧ください!



オーナー様の家づくり体験が力強いサポートに お客様ご紹介サービス

(ご紹介の流れ)

- まずは住まいづくりを検討しているお知り合いの方に、ご自身の経験を伝えてみよう!
- 家づくりに悩んだり、詳しい話を聞きたいという方には、弊社をご紹介します。
- その際、同梱のご紹介カード、または右記QRコードより電子紹介カードを発行しメール等でお知り合いの方にお渡しください。

紹介カードにはお知り合いの方はもちろんオーナー様にも特典が!

ご紹介特典
オーナー様
クオカード 2,000円分

ご成約特典
オーナー様
10万円 + 20万円サービス



電子紹介カード

こちらから発行できます



オーナー様が作成フォームから必要事項を入力して電子紹介カードを発行し画像を保存。ご紹介するお知り合いの方にLINEやメール等で送付してください。

ご新規のお客様をご紹介いただいた場合のみ適用になります。既にご相談中または成約済みの場合は適用になりません。また、ご紹介いただく際には、必ず上記紹介カードまたは電子紹介カードをご提示ください。

オーナー様お宅訪問

お宅訪問させていただけるオーナー様を募集しています!

実際にお家を見てみたいとわからない事、たくさんありますよね。そこでアルネットホームで家づくりをご検討中のお客様に「家づくりの先輩」としてアドバイスしていただけるオーナー様を募集しています。

ぜひご登録ください!

こうしたからよかった

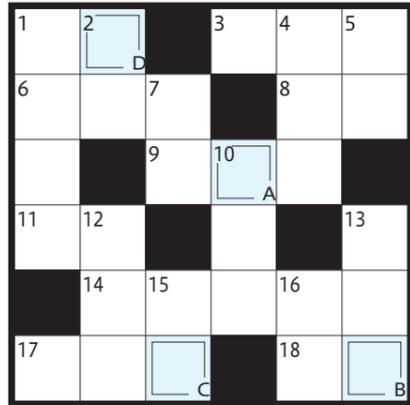
もっとこうすればよかった



実際にあなたのお家を訪問させていただき、アドバイスをいただけるOB様には謝礼もご用意しております。ぜひ、巻末ハガキにてご登録いただくか、担当営業にお問い合わせください。

Lesson

タテ、ヨコのヒントを手掛かりに空欄をうめてみましょう!
A~Dを繋げると、あるキーワードが完成します。



出題：スカイネットコーポレーション

タテのカギ

- 1 すぐろくのスタート
- 2 マティーニのベースになるお酒
- 4 カズノコはこの魚の卵で作る
- 5 筆につける黒い液体
- 7 臼とセットで餅つきに使う
- 10 大変お世話になった先生
- 12 お風呂用は大判
- 13 スルメや枝豆などの、手軽な酒のさかな
- 15 早起きは三文の〇〇
- 16 小を兼ねるとか

ヨコのカギ

- 1 初夢で見ると縁起がいい、日本一の山
- 3 聖地はウインブルドン
- 6 〇〇応変に対応
- 8 服についたソースの跡
- 9 夜の繁華街でピカピカ
- 11 おいしい料理に〇〇つつみを打つ
- 14 正月に、ぼち袋に入れて子どもたちに渡す
- 17 ワインの栓といえは
- 18 わからない言葉は辞書で調べる



※解答は裏表紙に!

アンケート&プレゼント応募がWEBで回答できるようになりました!

たくさんのオーナー様より「WEB応募可能にして欲しい!」とお声をいただいております。これまでよりも応募しやすくなったので写真や感想もお待ちしております!

はがきでもWEBでもどちらでもOK!



どしどしご応募ください!

Taiga vol.43 CONTENTS

- 1.Special Interview「価値を磨き、未来を拓く」(P2~5)
- 2.Topics (P6~7)
- 3.新春特別企画 出費を「見える化」して貯金上手に (P8~9)
- 4.リフォームなるほど講座 (P10)
- 5.正月飾りを来年も使うための保存方法
- 6.オーナー様 安心・お得サービス (P12)
- 7.Photo (P14)
- 8.Letter (P14)
- 9.Lesson (P15)

次回のTaiga vol.44

4月中旬に発送を予定しております。

応募写真

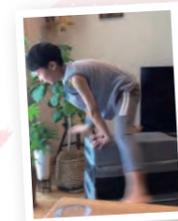
Photo

前号募集した「運動した思い出」の写真の一部をご紹介します!

デカバン競争!クラス1位になりました!
埼玉県 T様
おっきなパンツ!もう一人くらい入れそうですな



リビングに置かれた跳び箱!沢山特訓して6段も跳べるようになりました!
埼玉県 I様
たくさん特訓した成果を見せて下さりありがとうございます!(^^)



子の運動会にて、保護者綱引きに参戦!みんなで力を合わせて勝てました!子どもたちにかっこいい姿、見せられたかな? 栃木県 I様
親たちは次の日、動けなくなることを、この時はまだ知りません笑



「はじめての運動会がんばったよ~!」
埼玉県 O様
いいお天気でニコニコ可愛いです!これから毎年楽しみですな



知床でスノートレッキングをしました!スノーシューはとっても歩きやすいです!
東京都 T様
歩きやすい?!物凄く大変なかと思っておりました。



仲間と一緒にスポーツするのは楽しい!チームでメンバー募集してます!
くわしくはInstagram→@acorns_club
埼玉県 N様
みんな笑顔!一生の思い出になりそうな写真ですね

「冬のイベント」の写真を募集しています。

〈応募期限〉2026年2月28日まで
〈発表〉 Taiga vol.44 (2026年4月中旬 発送予定)
〈応募先〉
✉ Mail koho@alnethome.com

冬はクリスマスとお正月、バレンタインとイベントが目白押し。今号ではそんな「冬のイベント」のお写真を大募集。左記の〈Mail〉宛に、「写真」と「お名前」「ご住所」「電話番号」「写真についてひとこと」を記載の上ご応募ください。応募者の中から抽選でQUOカード1,000円分をプレゼントします。



例えば……

Letter corner

皆さまからお寄せいただいたご意見ご感想を紹介します。

毎回来楽しみにしています。間違い探しが今回特に楽しかったです。
埼玉県 M様



みなさんからのリクエストにお答えして、かなり難しい問題にしてみました。またたまたまに挟みますね!

我が家もペットのためにたくさん考えてきた家なので、とても楽しく読ませていただきました。アルネット136位、もっと上位でもいいのに~(T T)アルネットの知名度がもっとあがりますように!!
東京都 S様

いぬのおまつりにぜひ行ってみたいです! ペット関連の特集、もっとお願いします。
埼玉県 T様



たくさんのワンちゃんが集まる大好評のイベントなので、ぜひ行ってくださいね。

ありがとうございます~!でも現地ではたくさんのキャラ友ができてうれしそうなアルネットさんでした。



プレゼントのお菓子がとても魅力的ですがアルネットさんセンスがいいなあ~といつも感心してしまいます。
栃木県 S様



ありがとうございます!プレゼントを選ぶ担当が喜んで気合いを入れていました笑

人気記事 TOP3
前号vol.42

1 リフォームなるほど講座

2 Special Talk 「人もペットも笑顔になる住まいの作り方」

3 ペットが快適に暮らすための建材のポイント